

Trendy

VELKÝ PŘEHLED *Trendů pro rok 2024* V GRAFICE A WEBDESIGNU,

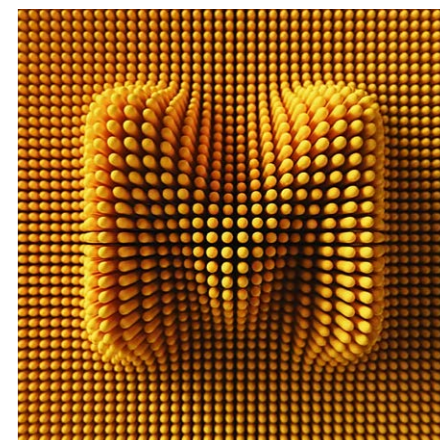
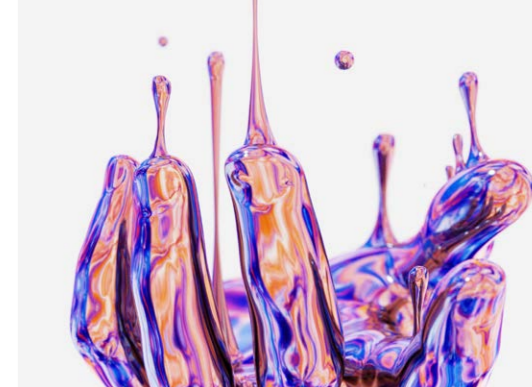
KTERÉ PRO VÁS PŘIPRAVIL
CREATIVE DIRECTOR JAN BENEŠ

Máme tu nový rok a s dalším rokem budou zcela jistě v designu i nové trendy. Náš Creative Director Jan Beneš vám pomůže zorientovat se v novinkách, které letos hýbou světem designu. Co je tedy „in“? A co je jen humbuk? Těchto osm trendů v grafickém a webdesignu jsme sestavili do přehledného článku jen pro klienty naší agentury. Inspiraci můžete využít při svých vlastních projektech.



3D design

3D design je tu s námi už mnoho let. Poskytuje umělcům a designérům širokou škálu možností tvorby, kde mohou vytvářet složité modely, animace, vizualizace a efekty. S rostoucím vývojem technologií a softwarem pro 3D modelování se stává tvorba 3D designu přístupnější pro stále širší publikum. Lidé mají možnost vytvářet a pracovat s 3D modely, což dříve bylo vyhrazeno jen pro 3D profesionály. To se s příchodem nástrojů a efektů především v Adobe Illustratoru změnilo a vytvořit 3D design například z textu je otázkou pár minut.



pixel (art) design

Design založený na tvaru pixelu (čtverci), případně naznačení rozpixelizace obsahu nebo hlavního motivu. Geometrické pojetí navazující na styl Bauhaus bude v novém roce často využíváno pro svou modulárnost a návrat k pixel artu, který je pro mnohé dobře známý, až nostalgický. V designu bude využíván právě pro své možnosti skládání jednotlivých bloků do libovolných komponent, a tak zaručí modulárnost a dlouhou použitelnost vizuálních stylů, které v něm vzniknou.



serifová písma

Serifové písmo je spojeno s tradiční a klasickou typografií a jeho vzhled vychází z historických fontů, což pak ve vizuálu působí důvěryhodně a profesionálně. Serifová písma mohou být navíc podpořena ještě v kombinaci s jinými typy písem, jako jsou bezserifová písma nebo skriptová písma. Tyto kombinace umožňují vytvářet neokoukané a zapamatovatelné designy. Jedním z důležitých důvodů nové oblíbenosti serifových písem je fakt, že mnoho firem rebrandovalo do loga a vizuálů s použitím bez-serifových písem, což je sice elegantní, ale celková značka se stala příliš unifikovanou a mohla tak ztrácet svou osobitou tvář. Tohle je něco, co při tvorbě značky opravdu nechcete.



minimalismus

Další nadčasový styl, který se dlouhodobě těší velké oblibě. V roce 2024 tomu nebude jinak a jeho vliv bude neustále slížit. Minimalistický design se vyznačuje především jednoduchými formami, čistými liniemi a minimem zdobení. A právě tato jednoduchost umožňuje strhnout pozornost k hlavnímu sdělení nebo poselství. Minimalistický design je v podstatě dost univerzální, a tak může být aplikován na různá média, jako jsou webdesign, grafika, móda, architektura nebo interiérový design.



Eco materiály a barvy

Téma udržitelnosti je stále aktuální – větší povědomí o klimatických změnách a ochraně životního prostředí vede k rostoucí poptávce po udržitelných produktech. To se samozřejmě odráží i v grafickém designu. Mnoho firem i značek si uvědomuje důležitost udržitelnosti a snaží se přejít na ekologické a udržitelné materiály. Spotřebitelé se v posledních letech čím dál více zajímají o udržitelnost, a tak preferují produkty a služby, které jsou šetrné k životnímu prostředí. Grafický design, který zdůrazňuje udržitelnost a využívá přírodní materiály a barvy, tak může přitáhnout a oslovit právě tuto cílovou skupinu.

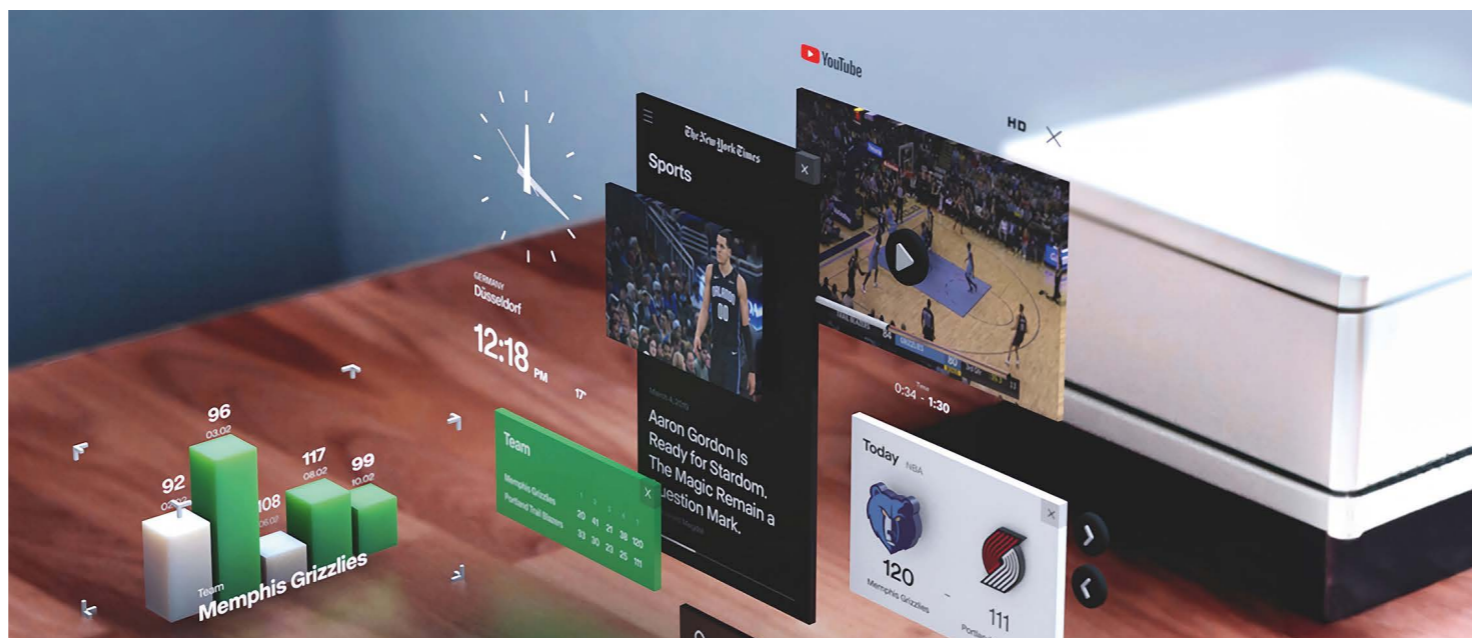


signální barvy

V posledních letech je stále obtížnější a obtížnější se vizuálně prosadit v moři mnoha značek a vizuálních stylů. Proto se designéři uchylují k využití výraznějších barev, jako jsou signální žlutá nebo signální zelená. Signální žlutá je jasná a výrazná barva, která má tendenci přitahovat pozornost. Je to také energická barva, která zaujme na první pohled a pomůže vyniknout konkrétnímu designu. Její vysoký kontrast umožňuje vyniknout v mnoha různých prostředích.

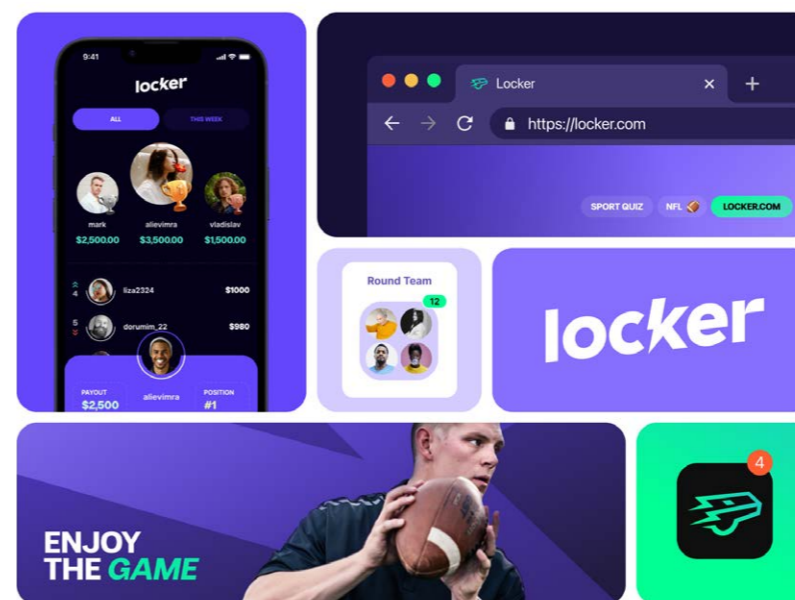
REP CLUB

CLUB REP



AR (Apple Vision Pro)

Ať už si o nových brýlích Vision Pro pro rozšířenou realitu od společnosti Apple myslíte cokoli, jedno je jisté – v roce 2024 se zcela jistě dočkáme nových aplikací v rozšířené realitě, grafický design nevyjímaje. Přestože technologie ještě není v současnosti příliš masově rozšířena, lze očekávat, že právě nové brýle Vision Pro budou hybnou silou, která dokáže tento segment rozšířit a dostat rozšířenou realitu k více lidem. 3D VR/AR brýle už tu sice jsou i od jiných výrobců, ale předpokládáme, že Apple bude tuto oblast masivně podporovat pro pracovní využití. Konkurenti se do současnosti soustředili především na využití pro zábavní průmysl, ne na skutečnou denní práci.



Bento Box Grid

Dalším trendem bude grid založený na bento boxu (v japonštině bentó-bako), což jsou japonské krabičky na jídlo, připravované především na cesty. Bento Box Grid poskytuje jasně strukturovaný a systematický layout, který rozděluje obsah na jednotlivé bloky. Tento přístup usnadňuje organizaci obsahu, ale především jeho pochopitelnou a jednoduchou prezentaci. Zarovnání grafiky do mřížky má velkou výhodu pro snadnou responzibilitu pro různá zařízení a formáty obrazovek, což umožňuje lepší UX na různých zařízeních. V následujícím roce bude Bento Box Grid oblíbeným layoutem, především v digitálním prostředí, protože umožňuje efektivní uspořádání obsahu a dodává designu přehlednost pro uživatele.